

REPRISE DE LA SAISON TOURISTIQUE : PREMIER RÔLE POUR LES FAMILLES

Ils sont prêts ! Si, à l'heure où nous imprimons, les dates de déconfinement ne sont pas encore arrêtées – même si la mi-mai a été évoquée pour certains secteurs –, la Mairie de Cannes, les équipes du Palais des festivals et des congrès et les professionnels cannois du tourisme ont travaillé d'arrache-pied pour préparer le lancement de la saison. Objectif : adapter l'offre touristique aux conditions exceptionnelles imposées par le contexte sanitaire en misant sur l'originalité et la créativité pour inciter un public notamment issu de la région à venir séjourner dans notre ville. Au menu dès ce printemps : offres hôtelières exceptionnelles avec stationnement Cannes Parking inclus, expériences de loisirs inédites et un agenda événementiel et culturel alléchant, le tout décliné autour d'une campagne fil (ou tapis !) rouge sur le thème du cinéma, avec la famille en premier rôle. Moteur... Action !



Des enfants heureux et les joies des plaisirs balnéaires dans un cadre idyllique : bienvenue à Cannes.

C'est un festival d'occasions inédites de redécouvrir sa ville, sa région ! Les restrictions imposées par la situation sanitaire et les incertitudes quant aux dates de déconfinement n'ont pas eu raison de la motivation de la Mairie de Cannes, du Palais des festivals et des congrès et des professionnels locaux. Portés par un savoir-faire commun et reconnu en matière d'accueil et unis par une même volonté de voir redémarrer l'activité économique, culturelle et événementielle, ils ont anticipé la reprise, en tenant compte de tous les prérequis en matière de sécurité sanitaire, pour promouvoir la destination Cannes dès le mois de mai. Leur crédo : s'adresser aux visiteurs... comme aux Cannois et habitants du bassin de vie !

Authenticité à l'affiche

Nul besoin en effet de venir des quatre coins du monde ou de France pour profiter des atouts de notre ville. Et le message est clair : à Cannes, vous pouvez avoir le premier rôle, et toutes les conditions sont réunies pour vous faire passer des moments de rêve, des vacances inoubliables sans sortir de la ville ! Pour le diffuser, une campagne inédite sur le thème du cinéma (voir encadré) donne un coup de projecteur sur ces facettes extraordinaires de notre territoire qui méritent d'être redécouvertes et vécues intensément : ses richesses naturelles, terrestres et maritimes, sa sérénité, son authenticité, sa culture, ses loisirs balnéaires... Le tout à explorer en famille grâce à un scénario bien ficelé d'offres tous azimuts et sur-mesure.

We are family !

La famille est en effet la tête d'affiche de ce début de saison touristique, avec la gratuité totale accordée aux enfants de moins de 12 ans* (avec un ou deux adultes payants selon les opérateurs) pour de nombreuses activités, du matelas offert dans 12 établissements balnéaires à l'entrée gratuite dans les musées de Cannes, en passant par le Petit train ; par certaines activités sportives nautiques avec Cannes Jeunesse ; par la location de vélo ou encore la traversée vers l'île Sainte-Marguerite. Et pour ceux qui souhaitent élargir la palette de leurs loisirs, seul, à deux ou entre amis, plus de 50 expériences inoubliables* sont proposées, de la découverte des îles de Lérins en pagaie, à la rando-pagaie et apéro en soirée autour de l'archipel, en passant par la visite de Cannes en Segway ou en vélo

électrique... Sans oublier l'invitation à participer à de véritables chasses au trésor ! Les amateurs de promenades commentées par de vrais Cannois, les Greeters* amoureux de leur ville, ont à leur disposition 15 balades* déclinées autour des

« La gratuité totale accordée aux enfants de moins de 12 ans* pour de nombreuses activités »

lieux ou des sites d'exception, de la Californie au « cœur de la vieille ville » notre Suquet rénové, piétonnisé et auréolé d'une dimension culturelle nouvelle.

La Culture en guest star

La culture tient en effet l'un des rôles principaux de ce début de saison, avec des musées qui, dès leur ouverture, seront heureux de retrouver enfin leur public, fiers de présenter des expositions d'une qualité rare*. Une lumière toute particulière cette année éclaire les fonds marins au large de l'île Sainte-Marguerite, où l'écomusée sous-marin de Cannes réunit depuis quelques mois seulement les statues immergées de Jason deCaires Taylor, inspiré par les visages de vrais Cannois. Une chance unique en France de découvrir l'univers du célèbre artiste ! Et si les salles sont autorisées à lever leur rideau, la programmation des Spectacles du Palais* promet de faire revivre avec bonheur les émotions de la scène.

Une campagne qui fait son cinéma

Le report du Festival de Cannes du 6 au 17 juillet a inspiré le Palais des festivals et des congrès, qui, pour promouvoir la destination Cannes au printemps, a choisi de faire un clin d'œil au septième art en déclinant six visuels originaux comme une véritable sélection officielle ! « Chaque promesse motive un séjour, explique Régis Courvoisier, directeur de la communication du Palais. Chacune est conçue à partir d'une photo originale de la ville, avec une personne en situation d'expérience, un titre de film détourné, pour rappeler que le cinéma continue de se vivre à Cannes... et inviter chacun à y écrire sa propre histoire. Le tout compose un visuel fort, traité comme une affiche de film, avec des références à des titres célèbres ainsi que des effets sélection et collection. » À l'affiche, donc : Seule au monde, une ode à la sérénité et aux espaces extérieurs ; Amis à tout prix, une invitation aux jeux balnéaires et autres plaisirs de la plage ; Attrape-moi si tu peux, un focus sur l'authenticité et la famille mis en scène dans le décor historique du Suquet ; Les dons de la mer, petite référence humoristique aux bienfaits de la grande bleue ; The Masques, joli zoom sous-marin sur les statues immergées de l'écomusée de Cannes ; et enfin Et Dieu créa La



Palme, pour mettre en avant la divine élégance de la Croisette et ses événements internationaux.



Enfin, il est une offre qui, de prime abord, pourrait sembler ne concerner que les visiteurs... mais qui vise pourtant un public beaucoup plus large : l'offre hôtelière. Si tous ceux qui viennent d'un peu plus loin profiter de Cannes en mai et juin apprécieront les tarifs spéciaux *, avec notamment - 50 % sur la deuxième chambre, la gratuité du stationnement *Cannes Parking*, et des packages* de - 50 % pour la traversée des îles de Lérins et l'accès aux musées de Cannes, les habitants de la ville sont aussi invités à bénéficier de cette période de promotions exceptionnelles avec l'offre *Staycation** et ses 24 heures d'expériences en hôtel. Une occasion inédite de célébrer un événement particulier ou simplement de se faire plaisir en passant une nuit dans un établissement hôtelier cannois avec, en prime et selon les enseignes, des accès privilégiés aux piscines, spas, jacuzzi et autres prestations gourmandes et festives (bulles comprises !). Et de se sentir, chez soi, plus star que jamais !

► ***Détail des offres et rens. www.cannesnow.com**
 *Tous le calendrier événementiel et culturel sur www.cannes.com et l'application mobile *Cannes Agenda*

Avec notamment - 50 % sur la deuxième chambre, la gratuité du stationnement *Cannes Parking* ou encore des « expériences » de 24h agrémentées de nombreuses prestations, les offres hôtelières se déclinent pour tous les publics, d'ici comme d'ailleurs.



« S'adresser aux visiteurs... comme aux Cannois et à tous les habitants du bassin de vie »



Professionnels du tourisme, améliorez votre visibilité en rejoignant la plateforme d'activités de loisirs de l'Office de Tourisme de Cannes

Dans le cadre de la promotion touristique de la destination Cannes auprès d'une clientèle locale, nationale et internationale, l'Office de Tourisme du Palais des festivals et des congrès a mis en place depuis cinq ans un outil digital permettant de promouvoir et vendre en un clic les activités touristiques de loisirs (excursions, activités culturelles, sportives, expériences locales, location de bateau, vélo, tours, etc.) cannoises et azuréennes, via le site internet : <https://reservation.cannes-destination.fr>
 Pour la nouvelle saison d'été 2021, il recherche de nouveaux partenaires.
Si vous êtes professionnel cannois et souhaitez proposer et gérer vous-même vos prestations touristiques (activités) de loisirs en ligne, n'hésitez pas à envoyer votre demande ainsi que le descriptif de votre activité à l'adresse suivante : hello@cannesvisitorsbureau.com

Votez pour Cannes, nommée comme « Meilleure destination » aux World Travel Awards 2021 !

Référence incontournable dans l'industrie du tourisme et du voyage, les *World Travel Awards* ont révélé la liste des villes finalistes de leur édition 2021... dans laquelle figure Cannes ! Notre cité est notamment sélectionnée dans les catégories « *Meilleure destination des festivals et événements d'Europe* » et « *Meilleure destination balnéaire d'Europe* » : deux nominations prestigieuses pour lesquelles Cannes est la seule représentante française et qui illustrent une nouvelle fois son statut de leader dans les domaines de l'événementiel et du tourisme en Europe. Chacun peut aujourd'hui – et jusqu'au 14 juillet, date de clôture des votes – témoigner de son attachement et de son amour pour Cannes, mais aussi participer activement au développement et au rayonnement de la ville en votant en ligne sur les liens suivants :
www.worldtravelawards.com/vote-for-cannes-europes-leading-festival-and-event-destination-2021
www.worldtravelawards.com/vote-for-cannes-europes-leading-beach-destination-2021
 Les résultats seront annoncés le 5 septembre prochain.
 Rens. www.cannes.com

